



## Vi heier på Grøntløftet

Grøntløftet er et ambisiøst og forpliktende samarbeid mellom aktører i den grønne verdikjeden. Initiativet ble lansert på Arendalsuka 15. august. «Alle» i grøntbransjen, inkludert GPS, har forpliktet seg til å støtte opp om Grøntløftet. Sammen skal vi bidra til at forbrukere spiser mer grønt og at den norske andelen av frukt og grønt øker. Det gjør oss mer selvforsynte og mer bærekraftige, samtidig som det påvirker folkehelsa positivt. Vet du ikke hva Grøntløftet er? Prøv å «Google» Grøntløftet, du får mange treff og mye informasjon. GPS samlet 35 produsenter til et fysisk «markeds møte» på Frosta 12. august. En viktig oppgave for GPS er å skape møteplasser der alle produsenter, uavhengig av hvor du leverer varene, kan delta. På møtet 12. august snakket vi bl.a. om Grøntløftet, som produsentene i Trøndelag heier på.



Bildet:

Utvalgte produsenter fra Trøndelag som produserer en eller flere av høstens kampanjekulturer i Grøntløftet, fra venstre Olav Galtvik, Ole Martin Veske, Bjarne Faanes, Arnhild Lie Aarøe, Inger Oldervik, Jørgen Oldervik, Andreas Minde og Janne Mette Valberg.

[morten@grontproduzentene.no](mailto:morten@grontproduzentene.no)